

Ik kan andere uitvinders van harte adviseren om veel aandacht aan het internet te besteden. Dat is je beste uitlaatklep. De kracht van het internet is gigantisch.



Proeven

In 2010 is wereldwijd een begin gemaakt met het plaatsen van 30.000 bakken op geroedeerde grond. Hoff spreekt over Marokko, Spanje, Kenia en nog wat landen waar proeven in droge gebieden zijn gedaan. 'Die zijn heel erg goed geslaagd. Het nadeel echter van een levend product is dat je een veel langere periode nodig hebt. Een agrarisch product moet bewijzen dat het blijft leven. En niet een jaar, maar meerdere jaren. In 2011 zijn 50.000 bakken om een zaadje geplant. De resultaten van 2010 waren dusdanig dat we dit jaar een prijs konden vragen. Weggeven heeft als nadeel dat je niet echt het serieuze karakter van de partner kunt checken. Dus je selecteert betere partners op het moment dat er betaald wordt. De kwaliteit van de proeven is dit jaar dan ook beter.'

Internet

'Elke nieuwe visie moet uitvoerig worden toegelicht om de algemene aandacht te

trekken', schreef Charles Darwin ooit. Dat blijkt ook voor Hoff's vinding te gel-

den. 'Vanaf het eerste moment heb ik de publiciteit gezocht. Enerzijds als informatie-overdracht en hopen dat diegene die geraakt wordt de telefoon gaat pakken, maar ook vanuit pure educatie. In het begin kreeg ik echt ontelbaar veel mail, ook voor heel veel inhoudelijke vragen. Ik werd er gewoon gek van. Dat is een extra argument om ook via de website aan zoveel mogelijk educatie te doen. Er staan nu superanimaties op de website en we gaan achttalig worden. Ik kan andere uitvinders van harte adviseren om veel aandacht aan het internet te besteden. Dat is je beste uitlaatklep. De kracht van het internet is gigantisch, vooral voor een internationaal product dat veel uitleg vraagt.'

Doelstellingen

Hoff oogst nationaal en internationaal lof voor zijn vinding. Vorig jaar werd zijn vinding, de Groasis waterboxx, door lezers van het gezaghebbende Amerikaanse tijdschrift Popular Science uitgeroepen tot de innovatie van het jaar. Hij liet daarbij joekels van innovaties als de iPad en de Porsche 918 Spyder achter zich. Voor Hoff is zijn mooie vinding pas een succes als die verkoopt. Hij zegt zich daar vanaf dit jaar op te focussen. 'We hebben inmiddels 24 distributeurs en de doelstelling is dat we binnen vijf jaar in 130 landen waar het droog is willen zijn. De volgende stap is educatie. Het gaat er nu om onze distributeurs zoveel mogelijk munitie

en kennis te geven om hun marketing goed uit te voeren.'

NOVU

Terugkijkend laat Hoff weten dat de NOVU een grote rol heeft gespeeld in de ontwikkeling. 'NOVU-lid Jasper Baggerman heeft zich twee jaar met het project bemoeid en ons een heel eind op weg geholpen. Hij heeft een goede rol gespeeld door de juiste vragen te stellen. Ik ben geen actief lid, maar blijf lid uit een soort van dankbaarheid. Bovendien vind ik dat individuele uitvinders een gezicht moeten hebben in de richting van de regering. Met andere woorden, de NOVU moet een achterban hebben. Iedere uitvinder zou alleen al om die reden lid moeten worden. Boeren en tuinders bijvoorbeeld hebben altijd met een coöperatie gewerkt. Daar word je heel sterk van. We zijn niet voor niks zo machtig in de wereld.'



Pieter Hoff bij een wijngaardproject met de waterboxx in Californië

Beschermingsinformatie waterboxx

Octrooien:	Totaal 11 octrooien in ruim 100 landen, niet alleen voor de waterboxx maar voor de hele Groasis Technology
Modellen:	Modelbescherming is aangevraagd in de 25 belangrijkste/grootste markten (o.a. Europa, China, India, Mexico, USA, Midden-Oosten)
Merknaam:	Merkbescherming is aangevraagd cq geldt in de 25 belangrijkste/grootste markten (o.a. Europa, China, India, Mexico, USA, Midden-Oosten)
Domeinnaam:	groasis.com en daarnaast registratie in meer dan 100 landen, groasis gevolgd door de betreffende landextensie.