

## Marktintroductie Groasis Waterboxx

## Bloemenkweker zet volgende stap met 'couveuse' voor jonge boompjes

Maaïke Homan  
Barcelona

Goedkope kunststof emmers die een woestijn in een bos kunnen veranderen. Dat klinkt aanlokkelijk in een periode van toenemende verwoestijning.

Ondernemer Pieter Hoff (57) gelooft heilig in zijn 'Waterboxx'. Die vinding van hem moet van elk zaadje in dorre grond een levensvatbare boom of plant maken. 'Dit jaar moet blijken of de Waterboxx een succes wordt. Het is goud of koud', zegt Hoff. In Spanje, bij de plaatsen Valladolid, Zaragoza en Barcelona, is deze maand zijn eerste project van start gegaan.

Aan de ambities van Hoff zal het niet liggen. Zijn doel — 'al zal ik dat zelf niet meer meemaken' — is 2 miljard hectare bos in gebieden die door menselijk toedoen zijn verworven tot woestijn. En dan die plekken waar irrigatie door waterschaarste onmogelijk is.

Hoff begon zeven jaar geleden met de ontwikkeling van de Waterboxx. Door de verkoop van zijn vorige bedrijf — hij was melkverleveraar — kon Hoff €6 mln eigen vermogen investeren. Van een private investeerder kreeg hij €750.000. Twee weken geleden is de financiering met een Nederlandse bank rond gekomen. 'Ik kan in ieder geval nog twee jaar verder.'

De werking van de box is eenvoudig. Een plastic bak, gemaakt van gerecycled materiaal, vangt regenwater en condenswater op en geeft dat langzaam weer af aan de plant. De box is zo in elkaar gezet dat water niet kan verdampen en dat de groeiende boom bescherming geniet tegen wind, hitte en dieren. Na maximaal twee jaar groeien zijn de wortels van de boom diep genoeg in de grond om daar het zogeheten capillaire water op te nemen en kan de box worden weggehaald en hergebruikt.

Lopend door Barcelona legt Hoff uit: 'Zie je al die bomen hier groeien? Dat kan omdat er genoeg water in de grond zit. Je hoeft een boom dus alleen maar op weg te helpen.' De testresultaten van de afgelopen vier jaar zijn goed. De box werkt zelfs in de Sahara.



Pieter Hoff (vierde van rechts) eerder deze maand in Barcelona tijdens de aftrap van een project met de Waterboxx.

Foto: Maaïke Homan

De boxen worden voor €3,30 gemaakt in Nederland. 'Nederlanders zijn betrouwbaar en nergens anders vind ik zo'n hoog kennisniveau', verklaart hij. Maar als het project in Spanje succesvol blijkt, wil Hoff per land een exclusieve distributeur gaan aanwijzen. 'Iedereen mag dan de box gaan maken, maar koopt licenties bij mij.' De reden hiervoor: 'De Waterboxx is uiteindelijk een soort plastic emmer en waarom distribueren als je lokaal kunt produceren?'

Zijn afnemers vormen een brede groep: van overheden tot boeren en grootgrondbezitters. 'In Kenia ben ik bijvoorbeeld net een project gestart om mais op deze manier te laten groeien.' Hoff hoopt hiervoor investeerders in microkredieten te interesseren. In Pakistan is hij benaderd door de katoenindustrie. En in Californië wist hij op de 'California Green Summit' de aandacht te krijgen van gouverneur Arnold Schwarzenegger. Die zal in juni een pro-

ject met de Waterboxx openen. De beroemde wijngaard Robert Mondavi Winery, gelegen in de Napa Valley, zal deze zomer op 30.000 hectare druiven laten groeien met de Waterboxx.

Hoff ziet de Verenigde Staten als zijn grootste groeiemarkt. 'Een derde van het land is zeer droog, in de staat Nevada is irrigeren al verboden en Amerikanen staan open voor vernieuwingen.' Zijn dochter, die in San Francisco woont, helpt hem. Een goed pr-bureau doet ook

wonderen, volgens Hoff. Zijn proeven kunnen aantonen dat de box werkt. 'Niemand zit te wachten op indianenverhalen over de wereld groener maken. Alleen met resultaten kun je overtuigen.'

Omdat idealen niet verkopen, heeft Hoff samen met zijn zoon, die bij BP Solar werkt, verdienmodellen opgezet. Want geld verdienen met bomen planten kan, al is het wel een kwestie van de lange termijn. Geld kan op zijn vroegst tien jaar na de beplanting worden verdiend met voedsel- en houtproductie, de opvang van CO<sub>2</sub> en de toenemende waarde van grond. Hoff: 'Investeren in bomen is interessant. Dat moet je aan bijvoorbeeld pensioenfondsen kunnen laten zien. En dat bomen goed zijn voor het klimaat is gewoon mooi meegenomen.'

Alhoewel de toekomst ervaarbaar is, blijft Hoff op zijn hoede. 'Als lelieteler heb ik wel eens negen jaar gewerkt aan een bloem die uiteindelijk niet mooi werd gevonden door de markt. Het product was goed, maar als er geen interesse voor is, ga je onderuit. Ik stel mij dus voorzichtig op.'

Waterboxx  
Woestijn wordt bos

- Waterboxx is cilinder: diameter 50 cm, 25 cm hoog en gat in het midden
- Dit wordt over zaadje geplaatst ter bescherming tegen wind en droogte
- Wanden gevuld met water
- Door temperatuurverschil dag en nacht: condensatie
- Druppels dringen door tot kolom van 2 meter onder box

## Prijswinnend

## 'Simpel, krachtig en effectief'

Maaïke Homan  
Barcelona

Het Amerikaanse tijdschrift Popular Science heeft de Waterboxx deze week uitgeroepen tot een van de tien beste uitvindingen ter wereld.

In 2008 won Pieter Hoff in Nederland al de Beta Dragons Award.

Volgens de jury, bestaande uit Henk Keilman (RIG Investments), Willem Sijthoff (FD Mediagroep) en Vincent Icke (hoogleraar theoretische sterrenkunde) is de Waterboxx 'simpel, krachtig en zeer effectief. De box klopt natuurkundig en bootst de natuur na.' Peter van der Meer is tropisch bosbouwer aan de Universiteit van Wage-

ningen en heeft jarenlange ervaring met de aanplant van bomen. Hij noemt de Waterboxx een 'sympathiek idee'. 'Het zal zeker werken in de eerste fase maar belangrijker is de tweede, namelijk de nog jonge bomen beschermen tegen onkruid, gras of vee.' Van der Meer noemt de box wel erg arbeidsintensief.