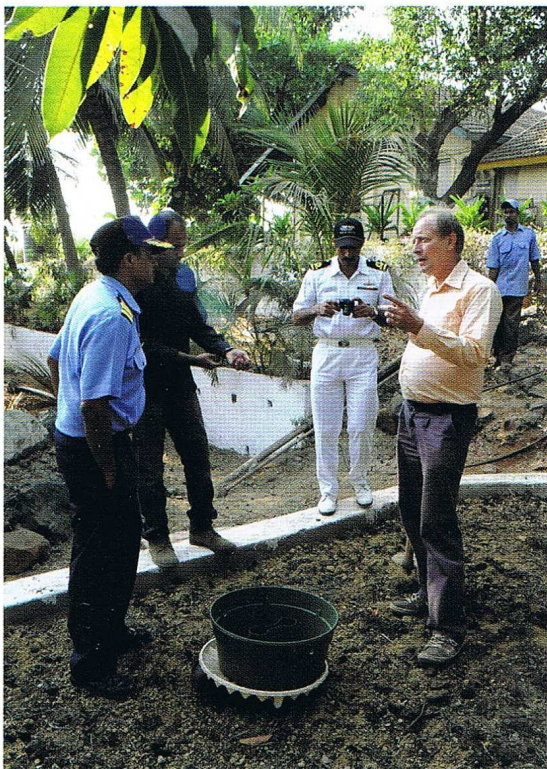


Water uit lucht

De waarde van water is onmiskenbaar. Het is de bron van alle leven. De verdeling van het water op onze planeet is nooit gelijk geweest. Dit probleem wordt nijpender nu de wereldbevolking toeneemt en de vruchtbare grond krimpt. Mondiale ingrepen worden mondjesmaat doorgevoerd. Nationale belangen wegen vaak te zwaar. En in de tussentijd draait de wereld door.

Tekst: René IJzermans
Portretten: Jorrit 't Hoen



In april van dit jaar is Pieter Hoff in Mumbai, voor het eerste project in India

De Nederlandse teler Pieter Hoff (1951) reisde jarenlang de wereld over voor de verkoop van zijn lelies en constateerde dat het grondwaterniveau op vele plaatsen dramatisch zakte. Hij begon zich zorgen te maken en besloot een kleine tien jaar geleden een poging te ondernemen om een eind te maken aan de enorme waterverspilling. De wereldwijd toegepaste dripirrigatie was en is in zijn ogen één van de grote boosdoeners.

Veredelen

Hoff is met bloembollen opgegroeid. Hij heeft de teelt ervan in al zijn geledingen meegemaakt door het enorme bedrijf van zijn vader. Op zijn dertiende kreeg hij het veredelen van nieuwe soorten als hobby. 'Er was een oud mannetje dat bij ons in de buurt woonde en prachtig mooie lelies bezat, in allerlei kleuren. Daar ging ik als kind graag met mijn vader heen. Iets dergelijks wilde ik ook en ik ben toen gaan experimenteren met stuifmeel en stampers, gewoon omdat ik het leuk vond.' Later deed hij een

curcus veredelen aan de universiteit van Wageningen en werd van beroep veredelaar.

Lelies

'Nederland is in veel gewassen toonaangevend omdat wij het veredelen als een vak zien. Op groentegewassen bijvoorbeeld zijn wij in Nederland redelijk uniek. Ik deed dus in lelies en werd langzamerhand succesvol. De kunst van het veredelen is om eigenschappen in een bepaalde variëteit van een bloem te zien die jij jouw bloem ook wilt geven. Je begint dan altijd eerst met de vraag wat de markt nodig heeft. Dat is eigenlijk de belangrijkste vraag, want anders hoeft jij niet te innoveren.' Hij verrast met de duur. Liefst negen jaar kost het vanaf het begin tot aan het moment dat de nieuwe lelie op de markt is. 'Een goede veredelaar ziet signalen in de markt die hij vertaalt naar een doelstelling. Gedurende die jaren moet je vermeerderen en testen en soms komen er eigenschappen naar voren die je liever niet had willen hebben.'